

KUNSTMARKT 2023

Ihr ultimativer Guide, um die aktuellen Trends des Kunstmarktes zu verstehen und Ihre Verkaufschancen zu maximieren.

.Artsper



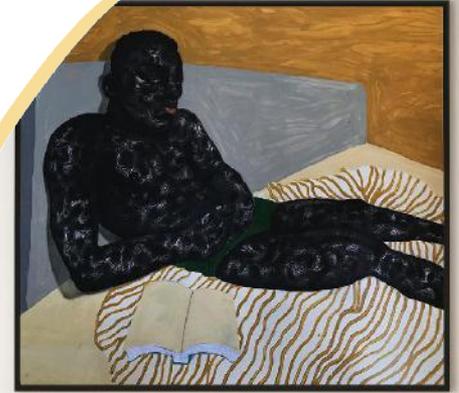
Jonas Wood, Yellow Flower, 2022

WILLKOMMEN

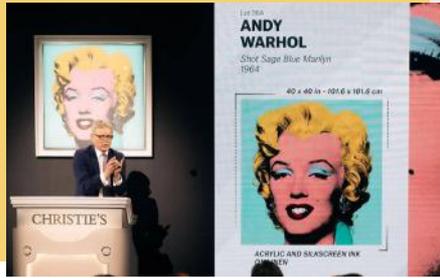
Artsper ist der europäische Marktführer im Online-Kunstverkauf. Die 2013 von Hugo Mulliez und François-Xavier Trancart gegründete Plattform hat die Spielregeln auf einem Markt verändert, der seit Jahrzehnten von denselben Prinzipien bestimmt wird. Unser Ziel? Alle Akteure der Kunstwelt mit wenigen Klicks miteinander verbinden.

Heute ist [Artsper](#) der bevorzugte Partner von 1.800 [professionellen Kunstgalerien](#) in 70 Ländern und stellt 25.000 Künstler auf seiner Website vor.

Artsper ist mehr als nur ein Marktplatz: Die Plattform bietet jedem seiner Partner dank eines engagierten Teams, Kunstexperten und einem Management-Tool eine personalisierte Unterstützung. Mit einer durchschnittlichen Warenkorbwert von 2.500 € und Sammlern in allen Ländern der Welt, garantiert Artsper seinen Partnern internationale Präsenz und konstante Verkäufe. Entdecken Sie die Trends und Prognosen für den Kunstmarkt 2023!

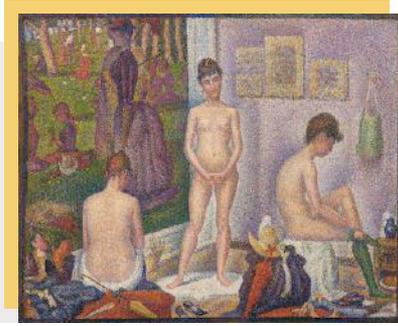


DIE HIGHLIGHTS VON 2022



A. Warhol, *Shot Sage Blue Marilyn*, für 195 Millionen Dollar verkauft

© Jenah Moon, New York Times



Die Paul G. Allen Collection, der größte Verkauf der Auktions-Geschichte, erzielte 1,5 Milliarden Dollar.

© Christie's



Ernie Barnes, *The Sugar Shack*, auf 150.000 bis 200.000 Dollar geschätzt und für mehr als 15 Millionen Dollar verkauft

© Christie's



Louise Bourgeois, *Spider*, bei der Art Basel für 40 Millionen Dollar verkauft

© Hauser & Wirth

DAS FAZIT

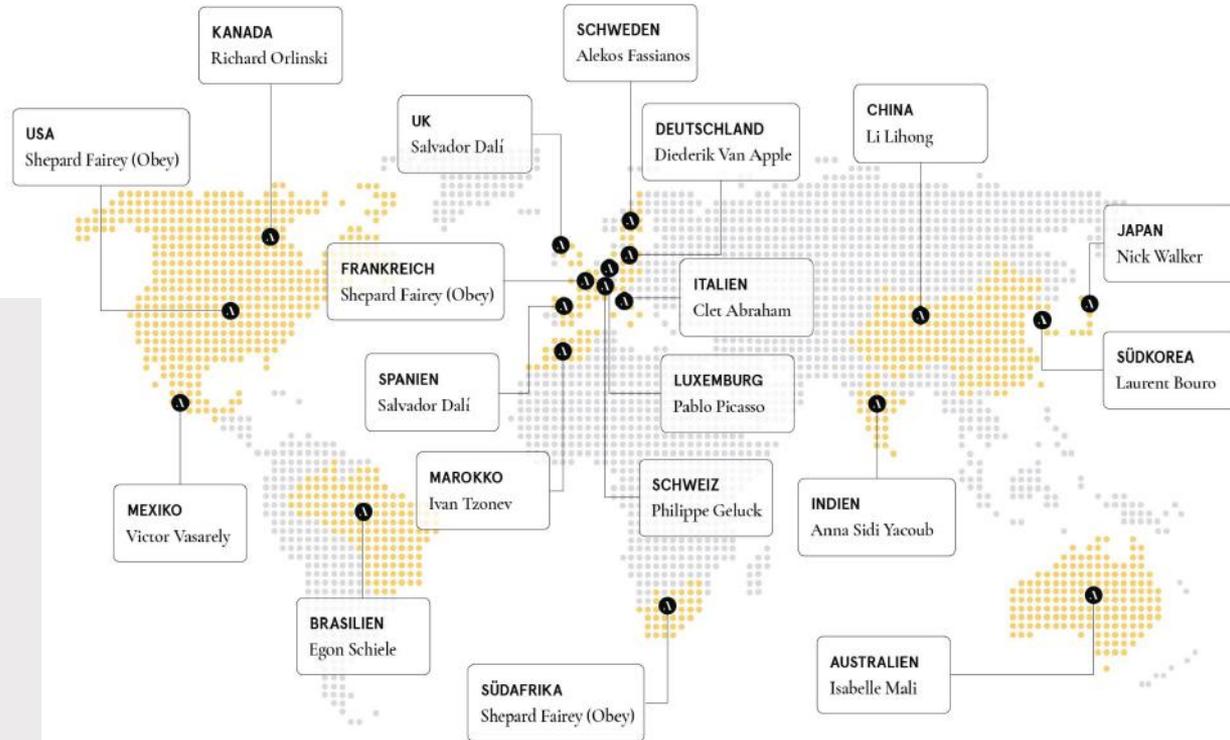
Neue Verkaufsrekorde bezeugen ein **anhaltendes Interesse an sicheren Wertanlagen** und immense Transaktionen auf Messen verdeutlichen die **Bereitschaft der Kunstsammler zu reisen, um ihre Sammlungen zu erweitern**. Im Jahr 2022 lässt sich eine **starke Nachfrage nach Werken** verzeichnen, die von **sozio-politischen Fragen** und dem **Konzept der Identität** inspiriert sind - was zudem durch die **Ernennung neuer Markt-Stars** bestätigt werden kann.

DIE BESTSELLER NACH LÄNDERN

Mit 10 Jahren Erfahrung im Online-Kunstverkauf und einem Netzwerk von über 700.000 monatlichen Besuchern, nimmt Sie Artsper mit auf eine Tour zu den [meistverkauften Künstler](#) auf dem Marktplatz, nach Ländern sortiert!

ZUM ERINNERN

1. Die großen Namen der Street Art dominieren, allen voran der Künstler Obey
2. Der Tod einiger Künstler (Soulages, Fassianos...) und große Ausstellungen (Geluck) haben zu Verkaufsspitzen geführt.
3. Lokale Trends werden von den Nationalitäten der Künstler bestimmt: Clet Abraham in Italien, Li Lihong in China



WAS SIE IM JAHR 2023 ERWARTET

Wie wird sich die Kunstwelt im Jahr 2023 entwickeln? Das **Wiederaufleben von physischen Ausstellungen und Messen im Jahr 2022** führte zu einem Aufblühen von künstlerischen Events. **Der Kunstmarkt verändert sich, er wird integrativer und scheint offener für neue Technologien.**

1. Authentizität



Guillaume Bijl, *Casino (1984)* by Meredith Rosen Gallery at Art Basel Miami Beach © Meredith Rosen Gallery

Erwarten Sie tastbare Texturen, materielle Untergründe und Arbeiten mit Text.

2. Gleichstellung



Anna Levesh, *City Rumors #10 – City Rumors Series*, 2020

Gleichstellung ist keine bloße Vision mehr: die Vertretung von Künstlerinnen nimmt zu.

3. Künstliche Intelligenz



Jason Allen, *Space Opera Theater*, 2022 © Jason Allen

KI-Werkzeuge wie zum Beispiel *Prompt Art* werden 2023 noch beliebter werden.

4. Politische Werke



Yagazie Emezi, *When Did A Piece Fall Off #3*, 2016

Die Begriffe Identität und Repräsentation werden stark im Mittelpunkt stehen.

23 ANGESAGTE KÜNSTLER 2023

Für das neue Jahr haben wir eine Liste von 23 Künstlern zusammengestellt, die im Jahr 2022 einen deutlichen Anstieg der Besucherzahlen bei Sammlern verzeichnen konnten.

Ganz oben auf der Liste stehen [Street Art](#), [abstrakte Malerei](#), [aufstrebende Fotografen](#) und [ausdrucksstarke Porträts](#). Diese 23 Talente sollten Sie 2023 beobachten...

STARTEN WIR MIT
DEN **TOP 3!**



3. Javier Rey

📍 Kolumbien · Geboren in: 1991

🌟 Aufstrebende Künstler

♥ Fotografie, Illusion

1. Françoise Pétrovich

📍 Frankreich · Geboren in: 1964

🌟 Bestseller 🌟 Aufstrebende Künstler

♥ Zeichnung, Porträt



2. Tiemar Tegene

📍 Äthiopien · Geboren in: 1985

🌟 Berühmte Künstler

♥ Street Art, Pop Art

23 ANGESAGTE KÜNSTLER 2023

Felipe Pantone, Subtractive Variability
Compact, 2022



Yoshitomo Nara,
Y.N. Lamp, 2021



Maria Esmar, Wildly ambitious, 2020



Maude Ovize,
Miroir d'eau I, 2022



Charlotte Abramow, Find Your Clitoris II, 2017

DIE LISTE GEHT NOCH WEITER...

4. Okuda
5. Maria Esmar
6. Yoshitomo Nara
7. Pascal Marlin
8. JonOne
9. Yaacov Agam
10. Stefanie Schneider
11. François Morellet
12. Nando Kallweit
13. Charlotte Abramow
14. Reda Amalou
15. Thandiwe Muriu
16. Ivan Tzonev
17. Dongi Lee
18. Baptiste Laurent
19. Marble Balloon
20. Kaws
21. Maude Ovize
22. Éric Odartey
23. Felipe Pantone

DIE TOP KUNSTMESSEN 2023

Um ein neues, kunstreiches Jahr zu beginnen, hat Artsper eine Liste der **10 am meisten erwarteten Kunstmessen des Jahres 2023** zusammengestellt. Von Los Angeles bis Dubai und Hongkong - notieren Sie sich die wichtigsten Veranstaltungen, um Ihre Käufer zu treffen!

JANUAR
2023

Frieze Los Angeles
(16. - 19. Februar)



TEFAF Maastricht
(11. - 19. März)



Frieze New York
(17. - 21. Mai)



Tokyo Gendai
(7. - 9. Juli)



Paris+ par Art Basel
(19.- 22. Oktober)

London Art Fair
(18. - 22. Januar)

Art Dubai
(01. - 05. März)

Art Basel Hong Kong
(23. - 25. März)

Biennale di Architettura
di Venezia
(20. Mai - 26. November)

The Armory Show
(08. -10. September)

DIE KUNSTMARKT-TRENDS 2023

Im Jahr 2022 [interviewte](#) Artsper 16 einflussreiche Persönlichkeiten des internationalen Kunstmarktes. Wir haben mit **Kuratoren, Sammlern, Galeristen und Direktoren einiger der weltweit führenden Kunstmessen** gesprochen, um ihre wertvollen Einblicke in die Kunstwelt mit unserer Community zu teilen. Mit Blick auf 2023 haben wir die **Trends der wichtigsten Künstler, Kunstformen und Stile** zusammengetragen, die Sie verfolgen sollten und eine starke Verkaufs-Opportunität für Sie darstellen.

1. Abstrakte Malerei
2. Aufstrebende experimentelle Fotografen
3. Geometrische Abstraktion
4. Verspielte Skulpturen
5. Ausdrucksstarke Porträts



Anne Dias, Field Reflection, 2022

Xanthe Somers, Rancid, 2022

DIE FAVORITEN DER SAMMLER



Amedeo Modigliani,
Tête de jeune
femme, 1990



Ayung Jo, Just like - like running water #1, 2019



Yaacov Agam, Color Nines, 1948

Daniel Arsham, Future Relic
06 - Polaroid Camera, 2016



Alex Katz, Wildflowers in Vase, 2008



Derrick Oforu Boateng, The story of three
inseparable friends v3.o, 2021



Alida Ymélé, Demi-toilette, 2022

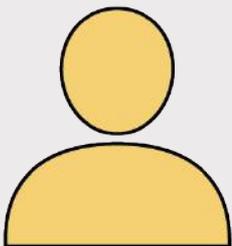


SupaKitch, Surface & Depth #48, 2021

MARKT-TRENDS NACH GENERATION

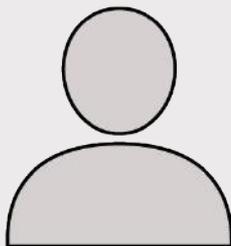
GENERATION Z

(zwischen 13 und 26 Jahre)



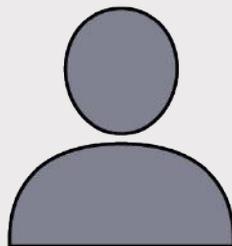
MILLENNIALS

(zwischen 27 und 42 Jahre)



GENERATION X

(zwischen 43 und 58 Jahre)



BOOMERS

(zwischen 59 und 83 Jahre)



WICHTIGSTE KÄUFERMERKMALE

- 30% ihres Nettvermögens wird für Kunst ausgegeben
- Fokus auf **Werttransparenz**
- Kaufpreis: **5.000 - 10.000 US\$**
- 72% der Käufe werden **online** getätigt

- Mehrheitsgruppe: 52% der Sammler
- Fokus auf: **Ehrlichkeit**
- Risikobereitschaft bei **neuen Künstlern**
- **Emotional** motivierter Kauf

- **Zurückhaltung** bei den Ausgaben und geringste Kaufpreise im Vergleich mit anderen Generationen
- Größte Käufer von **NFTs**
- Kauf **in Person**

- Priorität: **Werke kaufen** statt weiterverkaufen
- **Umfangreichste** Sammlungen
- Mehrheit der **Käufe > 1 Million \$**
- **Etablierte** Künstler
- Wichtigkeit des **Kundenservice**

TIPPS FÜR UNTERNEHMER IN 2023

Im Jahr 2022 erlebte der Kunstmarkt gewaltige Veränderungen, da Galerien, Ausstellungen und Messen wieder auf das geschäftige Niveau vor der Pandemie zurückkehrten. Dieses Jahr ist es für den Erfolg von entscheidender Bedeutung, sich auf **neue Technologien** und ein **neues Publikum** einzulassen und gleichzeitig die **klassischen Verkaufsinstrumente wie Kunstmessen** nicht aus den Augen zu verlieren. Unsere Experten haben **5 Tipps** zusammengestellt, wie Sie **2023 am besten erfolgreich** sein können.

1. Nutzen Sie [Videos](#) im Rahmen Ihrer Social Media Marketing Strategie
2. Priorisieren Sie einen zuverlässigen [Versanddienst](#)
3. Unterschätzen Sie nicht die Kaufkraft der [jüngeren Sammler](#)
4. Erkunden Sie eine Vielzahl von [Kunstmessen](#)
5. Erwägen Sie die Aufnahme von NFTs und digitaler Kunst in Ihren Katalog



EIN VIELVERSPRECHENDES JAHR

Es ist sicher, dass das **Jahr 2023** von **Verkaufsrekorden**, **spannenden Veranstaltungen** und dem **Auftreten neuer Künstler** auf der Weltbühne geprägt sein wird.

Für Sie als Galerie und Künstler ist es das perfekte Jahr, um Ihre **Entscheidungen zu treffen**, Ihren Ansatz für jede **Sammlergeneration zu adaptieren** und sich aus der **Masse hervorzuheben**. Lassen Sie sich jetzt von den **neuen Praktiken der Kunstkäufer** leiten, wählen Sie die **wichtigsten Termine des Jahres** aus und präsentieren Sie Werke, die den **aktuellen Trends** entsprechen.

Haben Sie Lust, von einem **professionellen Team begleitet zu werden** und von einer **weltweiten Reichweite** zu profitieren? Ihre Zusammenarbeit mit [Artsper](#) hat gerade erst begonnen...



Visual Citizens project "Plant-Based Safari" © Visual Citizens

Jaime Hayón, Folkifunki -
Chicken Vase, 2021



Yayoi Kusama,
Pumpkin, Circa 2000



Aude Herlédan,
Enfance, 2022



NOCH MEHR TIPPS GEFÄLLIG?

Entdecken Sie unsere Website nur für Fachleute sowie zahlreiche Tipps und Erfahrungsberichte.

ERKUNDEN SIE DIE SEITE



Haben Sie noch Fragen? Unser Expertenteam steht Ihnen zur Seite, um Sie bei der Maximierung Ihres Verkaufs zu unterstützen.

KONTAKTIEREN SIE UNS

